

# Solutions néerlandaises pour une agriculture durable

Catalogue pour Afrique de l'Ouest francophone



Photo: Koppert



Netherlands  
Food Partnership



# Table des matières

Légende des indicateurs .....	02
Avant-propos .....	03
Introduction Soil Valley .....	05
Introduction Netherlands Food Partnership .....	06

Advance Consulting 🎓 .....	08
AgroCares 🌱 🎓 .....	09
Antonie 🌱 🎓 .....	10
Bakker Brothers 🎓 🌱 .....	11
CABI 🛡️ 🎓 .....	12
Control Union 🌱 🎓 .....	13
Delphy 🎓 .....	14
East-West Seed 🎓 🌱 .....	15
Enza Zaden 🎓 🌱 .....	16
GrowSolutions 🛡️ 🌱 .....	17
HollandDoor 🎓 .....	18
Holland Greentech 🛡️ 🌱 🌱 🎓 .....	19
HZPC 🌱 .....	20
Komeco 🌱 .....	21
Koppert 🛡️ 🎓 .....	22
Lono 🌱 🌱 🎓 .....	23
MeMon 🌱 .....	24
Resilience B.V. 🎓 .....	25
Rijk Zwaan 🎓 🌱 .....	26
Simonis Fertilizers 🌱 .....	27
Spaak Circular Solutions 🎓 .....	28
Tradin Organic 🤝 🎓 .....	29
Wageningen University and Research 🎓 .....	30

Colophon .....	31
----------------	----

# Légende des indicateurs

Les icônes et catégories mises en évidence indiquent les types de produits, de services et de certifications proposés par chaque entreprise.

## Définitions – Catégories biologiques / organiques



**Produits certifiés:** Produits officiellement certifiés selon des normes biologiques reconnues à l'échelle internationale, telles que (UE, NOP, JAS). Ces certifications sont délivrées par des organismes agréés et respectent des critères stricts en matière d'environnement et de procédés de production.



**Vérifié par un tiers:** Produits ayant fait l'objet d'un examen ou d'une vérification par un organisme tiers réputé, tel qu'un auditeur certifié ISO, un institut de recherche ou un laboratoire externe. Il ne s'agit pas d'une certification biologique complète, mais d'une validation crédible et indépendante.



**Auto-déclaré:** Le fournisseur déclare que son produit est biologique ou durable, sans qu'une vérification ou certification externe n'ait encore été effectuée. Cette démarche traduit une volonté affirmée de durabilité, mais ne constitue pas une garantie officielle.

## Définitions – Catégories de produits et services

Certification	Processus de certification vérifié	Mécanisation	Outils, équipements et technologies
Commerce	Échanges de produits agricoles	Protection des cultures	Lutte contre les ravageurs et les maladies
Engrais	Nutrition des sols et des cultures	Semences	Matériel de plantation
Formation et conseil	Appui technique et renforcement des capacités		



Version française  
en ligne



Read online in  
English



# Foreword

Transforming agri-food systems has become a global priority. In the face of climate change, the degradation of natural resources, and increasing demands for inputs that are both appropriate and environmentally respectful—whether they be seeds, fertilisers, or technical training—are emerging as essential pillars of sustainable, resilient, and inclusive agriculture.



Across West Africa, agroecology is experiencing significant growth, signaling a clear recognition of the role of biological and organic inputs in building more sustainable and productive food systems. At the same time, their use remains uneven. Several factors contribute to this: restricted access to information and training, a fragmented commercial supply, sometimes high costs, and a lack of awareness of the long-term benefits these solutions offer. Yet the potential is enormous—not only to boost sustainable productivity on farms, but also to meet the growing expectations of local and international markets for quality and traceability.

In this context, Dutch expertise in organic and biological inputs is a valuable asset. With its long-standing tradition of agricultural innovation and strong commitment to sustainable development, the Netherlands offers high-quality solutions.

This catalogue was developed with precisely this ambition: to make it easier for agricultural stakeholders in Côte d'Ivoire, Senegal, and the wider region to identify and access Dutch solutions in biological and organic inputs. The companies presented—around twenty innovative Dutch enterprises—are eager to share their expertise through win-win partnerships and to strengthen their engagement in Francophone West Africa.

This document is therefore an invitation to collaborate, to exchange knowledge, and to build lasting partnerships between Dutch companies and West African actors. Driven by a shared commitment to agroecology and sustainable development, we hope to encourage cooperation that supports a more resilient, competitive, and environmentally respectful agriculture. Together, we can sow the seeds of a healthier, fairer, and more planet-friendly agriculture.

## **Carmen Hagenraars**

Ambassador of the Kingdom of the Netherlands to  
Senegal

## **Jeroen Kelderhuis**

Ambassador of the Kingdom of the Netherlands to  
Côte d'Ivoire



# Avant-Propos

La transformation des systèmes agroalimentaires est devenue une priorité mondiale. Les effets du changement climatique, la dégradation des ressources naturelles et la demande croissante pour des formations techniques et des intrants adaptés et respectueux de l'environnement — qu'il s'agisse de semences ou d'engrais — soulignent l'importance d'adopter des solutions durables, résilientes et inclusives. L'adoption de ces solutions constitue aujourd'hui un pilier essentiel du développement agricole.

En Afrique de l'Ouest, l'agroécologie connaît un essor remarquable, ce qui s'accompagne d'un intérêt croissant pour les intrants biologiques et organiques, désormais perçus comme des leviers essentiels de systèmes alimentaires plus durables et plus productifs. Pourtant, leur utilisation demeure faible. Plusieurs facteurs y contribuent : un accès limité à l'information et à la formation, une offre commerciale fragmentée, des coûts parfois élevés, ainsi qu'une compréhension insuffisante des bénéfices à long terme que ces solutions peuvent offrir. Et pourtant, leur potentiel est immense — non seulement pour améliorer durablement la productivité des exploitations, mais aussi pour répondre aux attentes croissantes des marchés locaux et internationaux en matière de qualité et de traçabilité.

Dans ce contexte, l'expertise néerlandaise en matière d'intrants biologiques et organiques constitue un atout majeur. Forte d'une longue tradition d'innovation agricole et d'un engagement affirmé en faveur du développement durable, les Pays-Bas proposent des solutions de haute qualité.

C'est dans cette ambition que s'inscrit l'élaboration de ce catalogue : faciliter l'identification et l'accès, pour les acteurs agricoles de la Côte d'Ivoire, du Sénégal et de la région, aux solutions néerlandaises en intrants biologiques et organiques. La vingtaine d'entreprises présentées, reconnues pour leur capacité d'innovation, souhaite partager leur expertise à travers des partenariats gagnant-gagnant et renforcer leur présence en Afrique de l'Ouest francophone.

Le présent document constitue donc une invitation à collaborer, à partager des connaissances et à bâtir des partenariats durables entre les entreprises néerlandaises et les acteurs en Afrique de l'Ouest. Animés par un engagement commun en faveur de l'agroécologie et du développement durable, nous espérons mettre en place des coopérations qui contribueront à une agriculture plus résiliente, plus compétitive et plus respectueuse de l'environnement. Ensemble, semons les graines d'une agriculture plus saine, plus équitable et plus respectueuse de notre planète.

## Carmen Hagenaars

Ambassadrice du Royaume des Pays-Bas au Sénégal

## Jeroen Kelderhuis

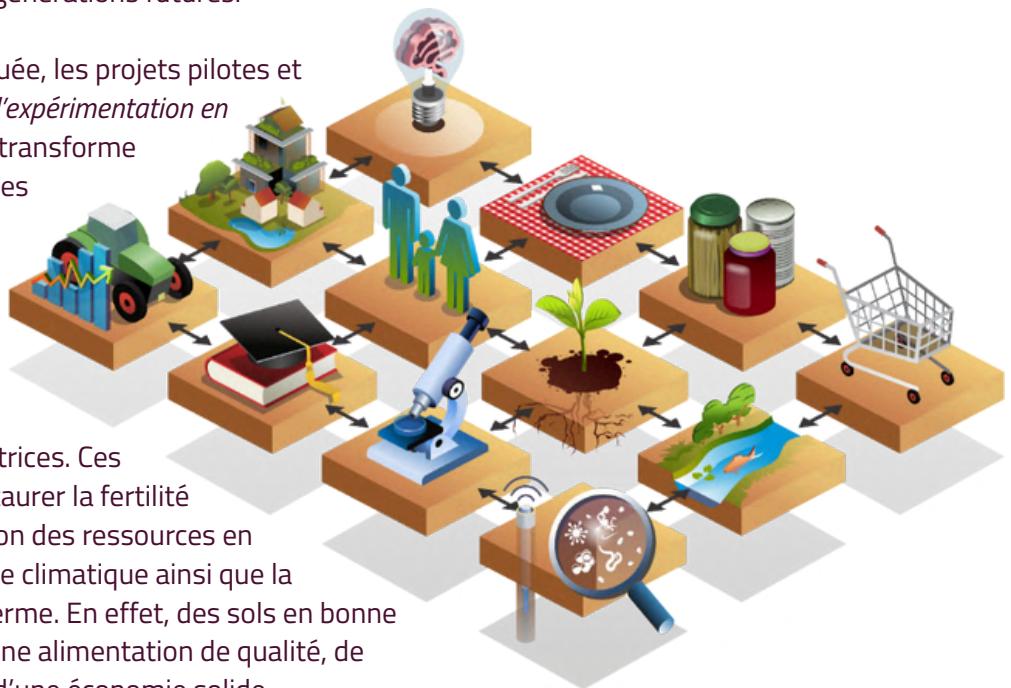
Ambassadeur du Royaume des Pays-Bas au Côte d'Ivoire



# Soil Valley

Soil Valley est une entreprise engagée dans la restauration de la santé des sols et la gestion durable des ressources en eau. Ensemble, ces deux actions sont au cœur de sa vision du développement durable. En réunissant les exploitants agricoles, les chercheurs, le secteur public, les entreprises et les populations locales, Soil Valley encourage l'innovation et la collaboration au service d'une agriculture plus durable et résiliente. Ses initiatives visent à promouvoir la production d'aliments sains, à renforcer la résilience face au changement climatique et à préserver des écosystèmes capables de garantir durablement les moyens de subsistance des générations futures.

À travers la recherche appliquée, les projets pilotes et les Living Labs (*des espaces d'expérimentation en conditions réelles*), Soil Valley transforme les connaissances en pratiques concrètes utilisables sur le terrain. L'entreprise met en lumière des solutions telles que l'utilisation de biostimulants, la valorisation du compost et l'adoption de pratiques agricoles régénératrices. Ces approches contribuent à restaurer la fertilité des sols, à améliorer la gestion des ressources en eau et à renforcer la résilience climatique ainsi que la sécurité alimentaire à long terme. En effet, des sols en bonne santé constituent la base d'une alimentation de qualité, de communautés prospères et d'une économie solide.



En collaboration étroite avec les agriculteurs locaux et les autorités régionales, Soil Valley promeut une coopération pratique et sensibilise à l'importance du lien vital entre la santé des sols, le bien-être humain et la prospérité économique. En stimulant la création de start-ups, en soutenant l'innovation et en levant les obstacles réglementaires, le réseau ouvre de nouvelles perspectives pour des chaînes de valeur circulaires.

Soil Valley démontre que des sols et des ressources en eau sains sont essentiels non seulement pour l'agriculture, mais aussi pour la résilience des paysages, la durabilité économique et les générations à venir.



## Contact

Ruud Kaitjily

[ruud.kaitjily@soilvalley.eu](mailto:ruud.kaitjily@soilvalley.eu)

[www.soilvalley.eu](http://www.soilvalley.eu)



**Soil Valley**

# Netherlands Food Partnership

## *Des partenariats solides pour des systèmes alimentaires durables*

La transition vers des modes de production, de transformation et de consommation alimentaires plus durables et plus résilients face au changement climatique est devenue essentielle. Mais une telle transformation ne peut se faire sans la mobilisation d'un large éventail d'acteurs. C'est précisément ce défi que la Netherlands Food Partnership (NFP) place au cœur de sa mission.

En tant qu'organisation dédiée à la mise en relation stratégique et à l'accompagnement d'actions collectives en faveur de systèmes alimentaires durables, la NFP réunit les acteurs du secteur public, du secteur privé, du monde de la recherche et de la société civile — selon l'approche du « Diamant néerlandais » — pour relever ensemble les grands défis liés aux systèmes alimentaires.

Notre approche partenariale permet de concevoir et de soutenir des initiatives qui associent l'expertise et l'innovation néerlandaises aux priorités locales des pays à revenu faible et intermédiaire. En facilitant l'accès aux connaissances, en créant des opportunités d'action conjointe et en renforçant la confiance ainsi que les relations entre cultures et disciplines, nous contribuons aux transformations systémiques indispensables à la durabilité des systèmes alimentaires.

L'un des défis majeurs auxquels sont confrontés les systèmes alimentaires concerne l'impact environnemental des méthodes conventionnelles de protection des cultures. Au Sénégal et dans l'ensemble de l'Afrique de l'Ouest, la prise de conscience croissante des risques environnementaux et sanitaires liés aux résidus de pesticides dans les produits locaux alimente une demande accrue de solutions plus sûres et plus durables. Les intrants biologiques et organiques destinés à la protection des cultures et à la santé des sols offrent des alternatives prometteuses et économiquement viable.

Le présent répertoire donne un premier aperçu de fournisseurs néerlandais d'intrants biologiques et organiques contribuant à des pratiques agricoles plus durables. S'il constitue un outil pratique, il représente également une invitation ouverte au dialogue, à l'échange et à l'exploration de nouvelles formes de collaboration.

Un impact réel naît lorsque ces innovations s'inscrivent dans des partenariats inclusifs.

Nous vous invitons donc à partager vos retours, perspectives et idées afin de prolonger cet élan commun.

### Contact

Rejoignez-nous dans cet effort collectif visant à transformer les systèmes alimentaires. N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de vos questions, idées et solutions.



Wim Goris  
Partnership Builder Afrique de l'Ouest  
wgoris@nlfoodpartnership.com

### Restez connectés

Suivez-nous et découvrez nos actualités sur notre site web et nos réseaux sociaux:

@NetherlandsFoodPartnership

[www.NFPConnects.com](http://www.NFPConnects.com)



Abonnez-vous à  
notre newsletter





# Advance Consulting



Advance Consulting est un cabinet de conseil spécialisé dans le développement du secteur privé, actif en Afrique, en Asie et en Amérique latine depuis 1999. Ses domaines d'intervention couvrent l'agroalimentaire, les énergies renouvelables et l'économie circulaire. L'entreprise propose des services en mobilisation de financements, appui aux entreprises et aux exploitants agricoles, recherche, conseil stratégique, ainsi qu'en développement et mise en œuvre de projets.



Siège principal

Ede, Pays-Bas

Effectif

46 employés

## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

Advance Consulting accompagne aussi bien les exploitants agricoles biologiques que conventionnels dans l'adoption de pratiques agricoles durables. Celles-ci sont promues à travers des projets de développement de chaînes de valeur et de filières, des programmes de renforcement de capacités, la mobilisation de financements destinés aux PME, ainsi que des formations destinées aux exploitants agricoles en intégrant des approches biologiques économiques en eau et respectueuses de la nature. Chaque projet vise à combiner des solutions techniquement cohérentes et économiquement viables, afin d'assurer des impacts au-delà de la période d'intervention.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Advance Consulting est présente en Jordanie, au Kenya, au Sénégal et au Burkina Faso. L'entreprise a mobilisé des financements pour des PME, apporté un appui opérationnel à des exploitants agricoles et entrepreneurs, et mis en œuvre des projets dans les secteurs de l'horticulture, de l'élevage et des produits de base. Elle a mené plus de 1000 missions de conseil en Afrique, dont plus de 100 dans la plupart des pays d'Afrique de l'Ouest.

## Type de clientèle

PME, des bailleurs de fonds, des ONG et des investisseurs à impact social.

## Durabilité et impact

Advance Consulting crée un impact concret en stimulant le développement du secteur privé. L'entreprise s'attache à bâtir et à renforcer des écosystèmes dans lesquels entreprises et producteurs peuvent affiner leurs objectifs, renforcer leurs stratégies, mobiliser des financements et accéder à un accompagnement adapté pour instaurer un changement durable. À ce jour, plus de 1 000 PME et 50 000 producteurs agricoles ont déjà bénéficié de ses actions.



## Contact

Maaike Cotterink

[maaike@advanceconsulting.nl](mailto:maaike@advanceconsulting.nl)

[www.advanceconsulting.nl](http://www.advanceconsulting.nl)

Pour nous, pas de durabilité, pas de projet.

# AgroCares



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

AgroCares développe des solutions de test rapide pour analyser la santé et le carbone des sols, ainsi que les feuilles et les aliments pour animaux. Grâce à des capteurs, des applications mobiles et une base mondiale d'étalonnage, ses outils offrent des analyses rapides, abordables et disponibles sur le terrain en temps réel. Ces technologies favorisent une meilleure compréhension de l'état des sols, renforcent les services de conseil agronomique et soutiennent les partenaires locaux dans le déploiement de services d'analyse à grande échelle. L'entreprise opère en Afrique, en Asie, en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, avec des bureaux à Wageningen, Nairobi et Istanbul.



## Produits et services



AgroCares propose des outils innovants rendant l'analyse de laboratoire accessible aux agriculteurs et conseillers. Parmi ses produits phares figurent le Lab-in-a-Box (laboratoire mobile clé en main, prêt à l'emploi) et AgroCares Scanner, associés à des applications mobiles fournissant des recommandations en quelques minutes. Les analyses permettent d'identifier les besoins des sols et des plantes, aidant ainsi les utilisateurs à optimiser leurs décisions en matière de fertilisation, réduire les excès d'apports et améliorer la santé des sols.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

AgroCares est présente au Kenya et en Côte d'Ivoire, et ses scanners sont également utilisés au Nigéria et au Ghana. Ses activités incluent la formation des partenaires locaux et le renforcement des capacités pour garantir la fiabilité des données relatives aux sols et aux cultures.

## Type de clientèle

Fournisseurs d'engrais, des cabinets de conseil, des consultants en agronomie, de grandes entreprises internationales des secteurs agroalimentaire et des aliments pour animaux, ainsi que des gouvernements, des ONG, des coopératives et organisations locales utilisant les outils et formations d'AgroCares pour offrir des services aux exploitants agricoles.

## Durabilité et impact

AgroCares favorise ainsi une meilleure compréhension de l'état des sols. Les résultats tangibles en matière de gestion équilibrée des sols et des plantes renforcent la confiance des agriculteurs et leur permettent d'utiliser l'engrais de manière plus rationnelle, réduisant ainsi les risques de surdosage et de dégradation des sols. Ces dernières années, l'entreprise a réalisé 1,75 million d'analyses, couvrant 50 millions d'hectares et conseillant plus de 400 000 agriculteurs.



## Contact

Reinder van der Meer

reinder.vandermeer@agrocares.com

[www.agrocares.com](http://www.agrocares.com)

*Nous voulons donner aux organisations locales — entreprises comme institutions publiques — les moyens de développer leur activité grâce à cette technologie. Les agriculteurs en tirent de meilleurs rendements, tandis que les partenaires locaux assurent les services et amplifient l'impact.*

# Antonie



Antonie est une entreprise néerlandaise en pleine croissance qui développe des systèmes d'analyse et de suivi basés sur l'intelligence artificielle (IA) pour utilisation dans le secteur agricole. L'entreprise associe les disciplines de la biologie, de la science des données et du génie industriel afin de fournir, grâce à ses logiciels, des analyses approfondies portant aussi bien sur les cultures que sur les sols, de manière systématique et à grande échelle. Ses solutions d'IA appuient directement la prise de décision sur le terrain et sont déjà utilisées dans plusieurs projets en Europe de l'Ouest.



Siège principal

Giesbeek, Pays-Bas

Effectif

25 employés

## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

Antonie propose des solutions conçues pour les moments clés de la gestion des cultures et des sols. Grâce à ses méthodes d'observation hors sol, l'entreprise détermine le moment optimal pour certaines interventions — comme la libération de polliniseurs ou l'élagage dans le cadre de la production de semences — ce qui permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes. Avec ses méthodes souterraines, Antonie analyse l'état du sol au moyen d'une microscopie automatisée couplée à l'IA, en prenant les types et populations de nématodes comme indicateurs clés. Ces analyses aident les producteurs à adopter des pratiques plus durables qui renforcent les écosystèmes du sol. Une vie microbienne plus riche contribue à des cultures plus saines et réduit la dépendance aux intrants chimiques.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Antonie est ouverte à une future expansion en Afrique de l'Ouest, mais ne mène actuellement aucun projet sur le continent.

## Type de clientèle

Les clients d'Antonie incluent des agriculteurs, pépiniériste, entreprises semencières, gouvernements et propriétaires fonciers.

## Durabilité et impact

Antonie œuvre à l'amélioration de la santé des sols et à la promotion d'une agriculture durable en reliant le suivi par IA à des applications pratiques sur le terrain. Ses systèmes fournissent aux agriculteurs, propriétaires fonciers et autorités publiques les informations nécessaires pour optimiser les performances des cultures tout en limitant l'impact environnemental. En associant technologie avancée et prise de décision sur le terrain, l'entreprise contribue à instaurer des systèmes agricoles plus résilients et plus efficaces dans l'utilisation des ressources.



## Contact

Bob Klein Lankhorst

[bob.kleinlankhorst@antonie.ai](mailto:bob.kleinlankhorst@antonie.ai)

[www.antonie.ai](http://www.antonie.ai)

*Notre objectif est de combler le fossé entre la technologie et l'agriculture, en rendant l'innovation directement utile sur le terrain.*

# Bakker Brothers



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

Fondée en 1928, Bakker Brothers est une entreprise néerlandaise spécialisée dans la sélection, la production, la transformation et la commercialisation de semences potagères. Présente à l'international, elle déploie une part importante de ses activités sur le marché africain. Son expertise repose sur le développement de variétés résistantes aux maladies, adaptées aux conditions locales de culture, ainsi que sur le transfert de savoir-faire pratique permettant aux petits producteurs d'améliorer leur productivité et la qualité de leurs récoltes.



## Produits et services



Le portefeuille de Bakker Brothers comprend des variétés issues de sept cultures différentes, avec un accent particulier mis sur l'oignon et la tomate. Un élément phare de ce portefeuille est Biostim, un traitement d'amélioration des semences associant un enrobage organique à des éléments nutritifs soigneusement sélectionnés. Ce concept « tout-en-un » protège et nourrit les semences dès le départ, favorise un développement sain des cultures et le respect de l'environnement.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Bakker Brothers est présente dans plusieurs pays africains, où elle soutient aussi bien les petits exploitants agricoles que les producteurs professionnels. Ses activités incluent la mise en place de réseaux de distribution, des sessions de formation et un appui technique. L'entreprise est active au Kenya, en Tanzanie, en Éthiopie et en Ouganda, et étend ses opérations en Afrique de l'Ouest, notamment au Nigéria, au Ghana et au Sénégal.

## Type de clientèle

Bakker Brothers collabore avec des distributeurs, des revendeurs et des coopératives. Sa clientèle se compose à la fois de petits exploitants agricoles et de grands producteurs professionnels, produisant principalement pour les marchés locaux ou régionaux.

## Durabilité et impact

L'entreprise met l'accent sur des pratiques agricoles durables en proposant des solutions qui réduisent la dépendance aux intrants chimiques et renforcent la résilience des cultures. Son traitement Biostim a été conçu pour contribuer à la mise en place de systèmes de production plus durables.



## Contact

Ir. Anja de Feijter  
[anja@bakkerbrothers.nl](mailto:anja@bakkerbrothers.nl)  
[www.bakkerbrothers.com/en](http://www.bakkerbrothers.com/en)

*Renforçons la sensibilisation aux bienfaits de l'utilisation de semences hybrides de qualité, sans pulvérisation chimique. La durée de conservation d'une tomate est une caractéristique intégrée dès la sélection variétale et non quelque chose qui s'ajoute après la récolte.*

# CABI



CABI est une organisation intergouvernementale à but non lucratif qui œuvre à améliorer les conditions de vie dans le monde en mettant à disposition des informations et en mobilisant son expertise scientifique pour résoudre les problèmes liés à l'agriculture et à l'environnement. Son champ d'expertise inclut la lutte intégrée contre les maladies et les ravageurs, la communication pour le développement et la vulgarisation agricole, le développement numérique, les espèces envahissantes, l'édition scientifique, ainsi que les chaînes de valeur et le commerce.



Siège principal

Wallingford, Royaume-Uni  
avec des bureaux dans le monde entier, y compris aux Pays-Bas

Effectif / CA

Chiffre d'affaires annuel € 50 M  
500 employés

## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

Le portail BioProtection de CABI fait partie de la suite d'outils numériques développés par CABI pour transformer les données et connaissances scientifiques en informations pratiques à destination des petits exploitants agricoles. Il s'agit de la plus grande ressource mondiale gratuite dédiée à la lutte biologique contre les ravageurs, offrant un répertoire consultable des produits de biocontrôle et de biopesticides enregistrés au niveau national dans plus de 50 pays, ainsi que des guides pratiques pour aider les conseillers et agriculteurs à intégrer ces solutions durables dans leurs programmes de protection des cultures. En complément, CABI propose également des formations en présentiel et des sessions d'échange de connaissances destinées aux conseillers agricoles des secteurs public et privé ainsi qu'aux producteurs.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

CABI dispose d'une forte présence en Afrique, notamment grâce à son Portail BioProtection, disponible dans neuf pays en Afrique de l'Ouest. L'organisation met également en œuvre des initiatives telles que le Projet Harnessing Nature's Microbes for Sustainable Agriculture (en français: *Exploiter les micro-organismes naturels pour une agriculture durable*), qui repose sur des méthodes fondées sur la nature pour restaurer la santé des sols et améliorer les rendements agricoles.

## Type de clientèle

Les clients de CABI incluent les gouvernements, le secteur privé, les bailleurs de fonds, les conseillers agricoles et les producteurs.

## Durabilité et impact

CABI propose plusieurs approches visant à traduire la connaissance scientifique en pratiques agricoles durables. Une partie de ces ressources est accessible gratuitement via l'Académie CABI et le Portail BioProtection, ce qui permet aux agriculteurs de mettre efficacement à profit ces connaissances.



### Contact

Emma Jenner  
e.jenner@cabi.org  
www.cabi.org

Améliorer les conditions de vie des populations en proposant des solutions aux problèmes liés à l'agriculture et à l'environnement.

# Control Union



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

Control Union fournit des services de certification et d'accréditation, d'inspection, d'analyses de laboratoire, de lutte antiparasitaire et de gestion des risques. Grâce à son vaste réseau mondial de bureaux et à son expertise technique approfondie, l'entreprise offre des solutions accessibles et pratiques, adaptées aux besoins locaux.



## Produits et services



Control Union permet aux agriculteurs de certifier leurs produits comme étant biologiques, régénératifs, certifiés Rainforest Alliance, GlobalG.A.P., Food Safety et bien d'autres encore grâce à plus de 200 programmes de certification. L'entreprise propose également des formations aux agriculteurs, associations et unités de transformation sur ces référentiels et sur les bonnes pratiques de durabilité.

À l'issue du programme, chaque producteur reçoit son statut de certification, lui ouvrant ainsi l'accès aux marchés mondiaux et la possibilité d'exporter ses produits vers l'international.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Control Union est présente dans toute la région ouest-africaine au travers de ses bureaux régionaux en Côte d'Ivoire et au Ghana. Grâce à ses services et projets, l'entreprise peut certifier des producteurs organisés en coopératives agricoles, permettant ainsi de mutualiser les coûts de certification.

Cette approche offre la possibilité aux agriculteurs d'avoir accès aux marchés européens et internationaux.

## Type de clientèle

Petits exploitants agricoles, producteurs, coopératives, transformateurs, exportateurs et gouvernements.

## Durabilité et impact

Control Union a déjà certifié 608 654 hectares de terres dans le cadre de l'initiative en faveur de l'agriculture régénératrice: « regenagri ».

Grâce à ses équipes locales et à la tenue de réunions en ligne, l'entreprise a limité les déplacements aériens liés à ses activités, réduisant ainsi son empreinte carbone.

Nous privilégions une approche locale, avec une présence concrète sur le terrain.



## Contact

Jordi Meijer

jordimeijer@controlunion.com

[www.controlunion.com](http://www.controlunion.com)

# Delphy



Worldwide Expertise For Food & Flowers



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

Delphy propose des services de conseil et d'accompagnement aux exploitations agricoles, incluant la formation pratique et la conception de fermes innovantes. L'entreprise appuie les agriculteurs dans la culture en plein champ, sous serre, le développement des pâturages et l'agroforesterie. Son expertise couvre la gestion des sols, l'irrigation, les pratiques régénératrices et climato-intelligentes, la certification, ainsi que le développement et la mise en œuvre de projets. Delphy intervient à l'échelle mondiale, avec des projets et bureaux en Europe, en Afrique, en Asie et en Amérique.



Siège principal

Wageningen, Pays-Bas

Effectif / CA

Chiffre d'affaires annuel € 22 M

280+ consultants

60 chefs de projet

## Produits et services



Delphy propose des formations sur mesure, des services de conseil B2B et des démonstrations pratiques, destinés aux agriculteurs biologiques ou conventionnels souhaitant adopter des pratiques régénératrices. Ses projets portent sur l'optimisation de la santé des sols, l'agroforesterie, la réduction des intrants chimiques ou fossiles, l'intégration de cultures de couverture et la valorisation des déchets agricoles pour l'alimentation animale ou la fertilisation des sols.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

A Sénégal, Delphy accompagne les producteurs d'oignons dans l'adoption de pratiques durables éprouvées, développe des plantations d'anacardiers et forme les réfugiés de retour ainsi que leurs communautés à la mise en place de systèmes agricoles durables. L'entreprise répond également à la demande croissante en aliments pour bétail en Afrique de l'Ouest, notamment dans les filières lait et viande.

## Type de clientèle

Delphy collabore avec des agriculteurs, des coopératives, des institutions publiques et des entreprises privées.

## Durabilité et impact

Delphy crée un impact durable et une valeur ajoutée pour les producteurs, ONG et entreprises agroalimentaires. L'entreprise prévoit d'établir dix centres de formation et de démonstration en Afrique, dont trois nouveaux pôles — en Égypte, au Nigéria et au Sénégal — qui devraient devenir opérationnels d'ici deux ans. Ses activités de recherche et d'innovation reposent sur six centres situés aux Pays-Bas. Membre du groupe Control Union Royal Peterson, l'un des plus grands organismes de certification biologique au monde, Delphy peut également accompagner les projets vers la certification lorsque les conditions sont réunies.



### Contact

Maarten Kommers  
[m.kommers@delphy.nl](mailto:m.kommers@delphy.nl)  
[www.delphy.nl/en](http://www.delphy.nl/en)



Moussa Bathily  
[m.bathily@delphy.nl](mailto:m.bathily@delphy.nl)

Nous accompagnons  
les producteurs dans  
leur progression.

# East-West Seed



KNOWLEDGE TRANSFER



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

La Fondation East-West Seed Knowledge Transfer (EWS-KT) est une organisation à but non lucratif qui œuvre à améliorer les compétences des petits exploitants agricoles en matière de production maraîchère et de gestion d'exploitation agricole. Elle propose des formations portant sur des techniques horticoles durables et rentables, ainsi que sur la planification d'entreprise agricole. EWS-KT est une société sœur de East-West Seed, entreprise commerciale spécialisée dans les semences potagères tropicales destinées à l'horticulture.



Siège principal

Enkhuizen, Pays-Bas

Effectif / CA

Budget annuel € 4–6 M  
3,000 employés

## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

EWS-KT forme les agriculteurs à des pratiques durables et intelligentes face au climat, afin de les aider à s'adapter aux conditions météorologiques de plus en plus extrêmes et imprévisibles. En combinant approches fondées sur la nature et méthodes conventionnelles, l'organisation met l'accent sur la santé des sols, la préservation de l'eau et la lutte intégrée contre les ravageurs. Son approche promeut une utilisation responsable et raisonnable des produits phytosanitaires, l'adoption d'alternatives naturelles, ainsi que les bonnes pratiques agricoles favorisant la santé, les revenus et la protection de l'environnement.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

EWS-KT est présente au Nigéria et en Ouganda, où elle met en œuvre plusieurs projets, dont le programme Thrive. Dans le cadre de Thrive, EWS-KT forme les petits exploitants agricoles à accroître leurs revenus grâce à l'adoption de pratiques durables et intelligentes face au climat, leur permettant ainsi de produire une plus grande quantité et une plus grande diversité de légumes.

## Type de clientèle

Petits exploitants agricoles, fournisseurs d'intrants agricoles, institutions publiques et privées, ONG et agences de développement.

## Durabilité et impact

EWS-KT a déjà formé plus de 400 000 producteurs en Afrique de l'Ouest. Près de la moitié des bénéficiaires sont des femmes de moins de 35 ans, contribuant ainsi à la promotion de l'égalité de genre et à l'autonomisation de la nouvelle génération femmes engagées dans une agriculture durable. Les projets de EWS-KT sensibilisent les producteurs à l'utilisation du paillage, à l'amélioration de l'irrigation et à la réduction de l'usage des pesticides.



### Contact

Elijah Mwashayenyi  
elijah.mwashayenyi  
@eastwestseed.com  
www.ews-kt.com



Nous rendons  
l'agriculture durable  
économiquement viable.

Robert Kimonge  
robert.kimonge@eastwestseed.com  
www.eastwestseed.com

# Enza Zaden

ENZA ZADEN



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

Enza Zaden est spécialisée dans la sélection et la production de semences potagères, avec des centaines de variétés couvrant plus de 30 cultures. L'entreprise dispose de six stations de sélection réparties à travers le monde, où sont développées des semences adaptées à différents climats. Ces stations assurent à la fois la production de semences et la recherche sur de nouvelles variétés.



Siège principal

Enkhuizen, Pays-Bas

Effectif / CA Chiffre d'affaires annuel € 400–500 M  
3,000 employés

## Produits et services

 Certification
 Commerce
 Engrais
 Formation et conseil
 Mécanisation
 Protection des cultures
 Semences

La majorité des semences produites par Enza Zaden sont destinées à l'agriculture conventionnelle, mais sa société sœur, Vitalis, est plus grande productrice mondiale de semences potagères certifiées biologiques, avec plus de 500 variétés. Toutes les semences produites par Enza Zaden et Vitalis sont hybrides, offrant des rendements jusqu'à trois fois supérieurs à ceux des semences à pollinisation libre.

Enza Zaden propose également des formations aux agriculteurs, axées sur l'utilisation optimale des semences et l'irrigation goutte à goutte, une technique qui permet de réduire considérablement la consommation d'eau.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Enza Zaden est présente dans la plupart des pays africains. En Afrique de l'Ouest, l'entreprise est active au Sénégal, au Ghana, en Côte d'Ivoire, au Mali, au Bénin, au Nigéria, au Niger, au Cameroun et au Burkina Faso.

## Type de clientèle

La clientèle d'Enza Zaden comprend des exploitations agricoles de toutes tailles, les plus grandes achetant directement et les plus petites s'approvisionnant auprès de distributeurs locaux.

## Durabilité et impact

Enza Zaden accorde une importance particulière à la réduction de son empreinte carbone. L'entreprise produit sa propre électricité sur ses sites et soutient la plantation d'arbres, à la fois pour séquestrer le carbone et pour fournir de l'ombrage naturel aux cultures.

La durabilité fait partie de notre ADN.



## Contact

Kingsley Ngwa Muyp

k.ngwamuyo@enzazaden.nl

www.enzazaden.com

# GrowSolutions



GrowSolutions développe et produit une large gamme d'engrais organiques et de biostimulants, afin de faciliter la transition des pratiques fondées sur les engrains chimiques vers des approches naturelles et biologiques. Considérant le sol comme un écosystème vivant, l'entreprise mise sur la microbiologie et l'usage de composés organiques pour améliorer la santé des plantes et des sols. GrowSolutions exporte aujourd'hui ses produits vers plus de 70 pays à travers le monde.



## Produits et services



GrowSolutions propose des produits répartis en cinq catégories : santé du sol, optimisation de la zone racinaire, nutrition, efficacité d'absorption et résilience des plantes. Cette organisation vise à préserver la continuité essentielle entre le sol et la plante tout au long du cycle de culture, contribuant à la fois à l'amélioration des rendements à court terme et à la vitalité des sols sur le long terme. La majorité du portefeuille de produits est certifiée biologique, bien que leurs applications concernent aussi bien les systèmes agricoles biologiques que conventionnels.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

GrowSolutions est présent sur le continent africain. En Afrique de l'Ouest, l'entreprise est active au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Cameroun, au Burkina Faso, en Guinée, au Nigéria et au Mali, ainsi qu'au Maroc. Les activités commerciales se font soit par l'intermédiaire de revendeurs et distributeurs, soit directement avec des clients de grande envergure, tels que les grandes exploitations agricoles.

## Type de clientèle

La clientèle de GrowSolutions se compose principalement d'importateurs, de distributeurs, de grandes et de petites exploitations agricoles. À ces acteurs s'ajoutent les petits producteurs, desservis indirectement par les boutiques agricoles et les programmes gouvernementaux mis en œuvre dans le cadre d'appels d'offres.

## Durabilité et impact

GrowSolutions contribue à la transition agroécologique des systèmes agricoles africains en fournissant des intrants qui améliorent la santé des sols, renforcent la résilience des plantes et réduisent la dépendance aux engrains synthétiques. L'entreprise met notamment en œuvre cette approche à travers des cultures stratégiques d'Afrique de l'Ouest, telles que le cacao.



## Contact

Sander Selten

[s.selten@denoudengroep.com](mailto:s.selten@denoudengroep.com)

[www.denoudengrowsolutions.com](http://www.denoudengrowsolutions.com)

*Nous vous accompagnons les démarches de certification biologique et l'utilisation d'engrais organiques.*

# HollandDoor



HollandDoor est un groupe d'experts agricoles qui fournit des services fondés sur la connaissance pour le développement du secteur agroalimentaire. L'entreprise a mené des missions dans plus de 50 pays à travers le monde, grâce à des partenariats intersectoriels. Son équipe pluridisciplinaire intervient sur une grande multitude de systèmes agricoles : serres, cultures vivrières, élevage de bétail et agroforesterie.



Siège principal

Wageningen, Pays-Bas

Effectif / CA Chiffre d'affaires annuel €500 K-1 M  
12 employés

## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

HollandDoor propose des systèmes d'enseignement agricole, des programmes de renforcement de capacités (formation et accompagnement), des voyages d'étude ainsi que des activités de mise en relation.

Les formations proposées portent notamment sur la rétention d'humidité et l'amélioration de la santé des sols, à travers des pratiques telles que le semis direct, le semis en poquet, le compostage et le paillage.

Dans certains projets, les rendements agricoles ont été multipliés par cinq à dix par rapport aux récoltes précédentes.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

HollandDoor conduit plusieurs projets en Afrique de l'Ouest. Au Bénin, l'entreprise soutient l'enseignement agricole en formant des enseignants et étudiants. Au Libéria, elle renforce le Farmers Union Network (en français : Réseau des syndicats agricoles) afin de consolider les capacités des organisations paysannes.

## Type de clientèle

La clientèle de HollandDoor comprend des groupements de producteurs, coopératives, ONG, ambassades, entreprises agroalimentaires, ainsi que des programmes financés par des bailleurs de fonds.

## Durabilité et impact

HollandDoor recueille les retours d'expérience de l'ensemble de la chaîne de valeur — producteurs, commerçants, supermarchés et consommateurs — afin de concevoir des formations et conseils adaptés aux besoins réels du marché.



## Contact

René Braakman  
[rene@hollanddoor.nl](mailto:rene@hollanddoor.nl)  
[www.hollanddoor.nl](http://www.hollanddoor.nl)

Nos formations ne se basent pas sur des manuels, mais sur l'expérience pratique.

# Holland Greentech



Holland Greentech intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur horticole en Afrique subsaharienne. L'entreprise développe de nouvelles filières, commercialise et distribue les produits nécessaires à la transition vers une agriculture durable. Elle forme les agriculteurs à tirer le meilleur parti de leurs cultures et de leurs connaissances. Afin de garantir aux producteurs des intrants de haute qualité, Holland Greentech collabore étroitement avec des partenaires tels que Koppert et Komeco.



## Produits et services



Les produits et services proposés par Holland Greentech visent à favoriser une agriculture plus durable et rentable. Ils comprennent des engrains certifiés biologiques et non certifiés, des produits de protection des cultures, des biostimulants et des semences. En partenariat avec Holland Farming, l'entreprise a notamment introduit le biostimulant Cropmax sur le marché. Holland Greentech est également spécialiste des systèmes d'irrigation destinés aux serres et cultures en plein champ, permettant de minimiser la consommation d'eau tout en maximisant son efficacité. Elle forme les agriculteurs à la santé des plantes, à la santé des sols, à la gestion de l'eau et à la fertilisation, les aidant ainsi à progresser vers une agriculture durable.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Holland Greentech est actuellement active dans plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest, dont le Sénégal, le Burkina Faso, le Ghana, le Bénin et le Niger. Au Sénégal, l'entreprise contribue au développement du secteur des serres et à la mise en place de systèmes d'irrigation intelligents. Cette structure travaille avec des équipes locales et des partenaires régionaux pour contribuer au développement de l'horticulture africaine de demain.

## Type de clientèle

Holland Greentech collabore avec des jeunes agriculteurs spécialisés, de grandes exploitations agricoles, des coopératives, des institutions publiques, des ONG et des parcs nationaux.

## Durabilité et impact

Holland Greentech consacre ses efforts au développement de chaînes de valeur durables, fondées sur les principes de l'agroécologie et de l'agriculture intelligente face au climat. L'entreprise s'attache à renforcer ces chaînes de valeur pour qu'elles deviennent autonomes et pérennes.



## Contact

Bram de Vries  
[bram@hollandgreentech.com](mailto:bram@hollandgreentech.com)  
[www.hollandgreentech.com](http://www.hollandgreentech.com)

Pas de produits agrochimiques dans nos répertoires.

# HZPC



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

HZPC est une entreprise néerlandaise spécialisée dans la sélection et la commercialisation de semences de pomme de terre. Présente dans plus de 90 pays, elle développe des variétés innovantes adaptées à différents climats et usages, notamment pour les marchés du frais, des chips et des frites. Grâce à la recherche, à l'innovation et à une collaboration étroite avec les producteurs, HZPC contribue au renforcement de systèmes alimentaires plus résilients et durables.



Siège principal

Joure, Pays-Bas

Effectif / CA Chiffre d'affaires annuel € 500 M  
400 employés dans 16 pays

## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

HZPC développe des variétés de pommes de terre nécessitant moins d'azote et qui sont plus résistantes aux maladies, ce qui permet de réduire l'usage des engrais et des produits phytosanitaires, d'améliorer la durabilité et de diminuer les coûts pour les producteurs. L'entreprise souligne également l'importance du transfert de connaissances, chaque variété nécessitant un accompagnement technique spécifique sur le terrain.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

HZPC est active au Sénégal, au Mali, en Côte d'Ivoire, au Cameroun et au Burkina Faso, à travers des essais variétaux et des projets d'adaptation des pommes de terre aux conditions locales. Ses activités portent sur l'introduction de nouvelles variétés de semences en partenariat avec les acteurs locaux, ainsi que sur la formation des producteurs pour développer des systèmes semenciers capables de renforcer la production nationale. Dans plusieurs pays, HZPC s'appuie sur des techniciens locaux, tandis que la coordination et le suivi est assurée depuis les Pays-Bas.

## Type de clientèle

Les semences de pomme de terre proposées par HZPC sont développées pour favoriser une production locale, destinée à l'approvisionnement du marché national. La clientèle se compose de revendeurs, d'agents et d'importateurs locaux qui assurent la distribution des semences tout au long de la chaîne de valeur.

## Durabilité et impact

HZPC contribue au renforcement de la sécurité alimentaire en améliorant l'accès à des semences de qualité et en promouvant des variétés adaptées aux conditions locales. Ses variétés sont conçues pour réduire les besoins en engrais et en traitements phytosanitaires, favorisant ainsi une agriculture plus durable et résiliente.

*La vente de semences de pomme de terre est importante pour nous, mais le transfert de connaissances aux producteurs l'est encore plus.*



## Contact

Michel Cam  
[michel.cam@hzpc.com](mailto:michel.cam@hzpc.com)  
[www.hzpc.com](http://www.hzpc.com)

# Komeco B.V.



Komeco est une entreprise spécialisée dans la production de granulés d'engrais organiques, commercialisés sous la marque Fertisol, destinés au secteur agricole. Elle transforme du fumier de volaille ou de bovins grâce à un processus de compostage et de séchage, qui permet de convertir la matière brute en granulés de haute qualité utilisables comme engrais. Komeco exporte ses produits Fertisol vers plus de 55 pays dans le monde, dont plus de la moitié hors de l'Union européenne. Cette structure possède une solide expérience en logistique, emballage et conformité aux normes biologiques internationales, et fournit aussi bien des agriculteurs conventionnels que des agriculteurs certifiés biologiques.



Siège principal

Dronten, Pays-Bas

Effectif

11 employés

Capacité de production

45,000 tonnes/an

## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

Le processus de production de Komeco comprend le compostage du fumier, qui permet de stériliser les graines d'adventices, de stabiliser l'ammonium et de neutraliser les odeurs. Les granulés obtenus contiennent de l'azote, du phosphore, du potassium, ainsi que des oligo-éléments essentiels. Ils agissent à la fois comme engrais et comme amendement du sol, améliorant les performances des cultures, en particulier sur les sols avec un faible taux de matière organique. Grâce au processus de compostage, la capacité de rétention d'eau du Fertisol peut atteindre jusqu'à trois fois son propre poids. Les engrais de Komeco sont enregistrés auprès de Control Union, Ecocert, FiBL, OMRI et SKAL, ce qui les rend utilisables dans l'agriculture biologique.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Komeco est présente en Afrique du Nord et en Afrique subsaharienne. L'entreprise exporte notamment vers l'Algérie, la Libye et la Tunisie, et est également active au Kenya et en Ouganda. En Afrique de l'Ouest francophone, Komeco approvisionne des clients au Mali, en Côte d'Ivoire et au Sénégal. Ses activités se font exclusivement par l'intermédiaire de partenaires, tels que des importateurs et des revendeurs.

## Type de clientèle

Les revendeurs diffusent les produits auprès des utilisateurs finaux, allant des coopératives agricoles aux grandes exploitations.

## Durabilité et impact

L'entreprise a identifié un fort potentiel dans les régions où les sols sont caractérisés, par une faible teneur en matière organique, notamment dans certaines zones d'Afrique de l'Ouest, où même de faibles apports d'engrais organiques permettent d'obtenir des résultats tangibles.



## Contact

Arie van de Wijgert  
[sales@komeco.nl](mailto:sales@komeco.nl)  
[www.komeco.nl.en](http://www.komeco.nl.en)

# Koppert



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

Koppert propose une large gamme de solutions biologiques destinées à la protection des cultures, à la santé des plantes et à la pollinisation. Pour la protection des cultures, l'entreprise utilise des insectes auxiliaires, des pièges à insectes, des micro-organismes et des extraits végétaux. Grâce à ses biostimulants, elle améliore la santé des plantes, et par l'élevage de bourdons, elle favorise la pollinisation des fleurs. Les activités de R&D et l'utilisation de parcelles de démonstration sont au cœur de son approche.



## Produits et services



Koppert est spécialisée dans la production et l'élevage de micro et macro-organismes, ainsi que dans la mise à disposition d'un portefeuille complet de solutions biologiques comprenant : des pièges, des insectes bénéfiques, des biostimulants pour lutter contre les maladies du sol, des micro-organismes et des extraits de plantes pour la gestion des ravageurs et des maladies. Ces solutions offrent une alternative durable aux pesticides chimiques, sans nuire à l'environnement et compatibles avec l'agriculture biologique. Koppert fournit également un accompagnement technique et des conseils personnalisés afin de garantir une utilisation optimale de ses produits par les agriculteurs.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Koppert dispose de bureaux en Côte d'Ivoire et au Sénégal, et dessert presque tous les pays d'Afrique de l'Ouest. Dans cette région, l'entreprise s'est spécialisée dans la lutte contre les mouches des fruits, en proposant des pièges à phéromones adaptés à différentes espèces et types de cultures fruitières. Cette méthode simple et efficace permet de réduire les dégâts causés par les mouches des fruits sans recourir à des produits chimiques nocifs.

## Type de clientèle

La clientèle de Koppert comprend des distributeurs locaux et des coopératives agricoles. La distribution est parfois organisée en collaboration avec des autorités locales ou dans le cadre d'appels d'offres publics.

## Durabilité et impact

Koppert teste ses produits directement sur le terrain à travers le monde, afin de les améliorer en continu et de concevoir de nouvelles solutions. Après validation sur ses propres parcelles, l'entreprise vérifie les résultats en partenariat avec ses clients, garantissant ainsi la fiabilité et l'efficacité des produits.



## Contact

Sébastien Dekeister  
SDekeister@koppert.fr  
www.koppert.com

*Notre objectif est de créer des solutions adaptées, faciles à utiliser et efficaces.*

# LONO Innovations B.V.



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

LONO Innovations est une société d'ingénierie et de conseil qui conçoit et met en œuvre des modèles commerciaux permettant de transformer les déchets agricoles en engrains organiques et en bioénergie. L'entreprise propose des services de conseil, de formation et de développement de projets pour les agriculteurs, en combinant la pratique du terrain et l'expertise en ingénierie. En créant une demande pour les déchets, LONO contribue à augmenter les revenus des petits exploitants en utilisant les ressources dont ils disposent déjà.



Siège principal

Nijmegen, Pays-Bas

Effectif

20 employés

## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

LONO, à travers sa filiale BIOYAM, a obtenu la certification Ecocert pour son compost produit en Côte d'Ivoire, offrant ainsi aux agriculteurs un engrais biologique certifié et fabriqué localement. Le compost développé par LONO et BIOYAM est enrichi d'un activateur de sol et proposé à un prix inférieur à celui du compost conventionnel et des engrais chimiques, ce qui en fait l'option la plus économique disponible. Pour soutenir la croissance du marché, LONO forme également les agriculteurs à l'utilisation optimale du compost et du biochar. Cette démarche contribue à améliorer la santé des sols et les rendements agricoles, tout en renforçant les fondements de l'agriculture durable.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

LONO Innovations B.V. et sa société sœur LONO Côte d'Ivoire S.A.R.L. mènent plusieurs projets en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso, en Guinée et au Ghana. Ces projets valorisent les résidus issus du cacao, de l'hévéa, de l'ananas, de l'huile de palme, du manioc, de la noix de cajou, du karité et des déchets ménagers. LONO met son expertise au service de la transformation de ces flux organiques en engrais naturels et en différentes formes de bioénergie. À ce jour, l'entreprise a formé et accompagné plus de 1 500 agriculteurs.

## Type de clientèle

Grandes entreprises et institutions publiques.

## Durabilité et impact

LONO intervient exclusivement dans les domaines de l'agriculture agroécologique et de l'économie circulaire. En créant de la valeur à partir des déchets organiques, l'entreprise stimule le développement de l'agriculture biologique et de la bioéconomie.



## Contact

Noël N'guessan

[noel.nguessan@lonoci.com](mailto:noel.nguessan@lonoci.com)

[www.lonoinnovations.com](http://www.lonoinnovations.com)

*Nous pensons que l'agriculture biologique doit pouvoir être compétitive, même face à l'agriculture conventionnelle.*

# MeMon



MeMon développe et produit des engrains organiques ainsi que des amendements de sol qui apportent des nutriments d'origine naturelle tout en favorisant la santé durable des sols. En associant des matières premières soigneusement sélectionnées à des éléments nutritifs essentiels, l'entreprise conçoit des solutions capables de stimuler la croissance des plantes tout en régénérant la fertilité des sols. Forte de plus de 40 ans d'expérience, MeMon opère à l'échelle mondiale.



## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

MeMon propose une gamme complète d'engrais organiques, d'engrais organo-minéraux, d'amendements, de poudres de roche, d'additifs microbiens et de mélanges nutritifs sur mesure. Ses produits, commercialisés sous la marque MeMon ainsi que sous différentes marques privées, incluent pour l'Afrique de l'Ouest des engrais de haute qualité à base de fumier de volaille, enrichis de solutions à valeur ajoutée. Formulés à partir de matières premières naturelles, ils améliorent la structure du sol, stimulent l'activité microbienne et favorisent une fertilité durable ainsi qu'une croissance vigoureuse des cultures. Les produits MeMon sont certifiés selon plusieurs normes internationales reconnues, dont ISO, FiBL, OMRI, Control Union, SKAL et Ecocert.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

MeMon est présente sur l'ensemble du continent africain grâce à un réseau structuré de partenaires importateurs et distributeurs. Ses produits sont destinés aussi bien aux marchés de détail qu'aux grandes plantations. En Afrique de l'Ouest, l'entreprise dispose d'une solide expérience au Sénégal, au Mali, en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Burkina Faso et au Cameroun, avec un accent particulier sur la restauration des sols pauvres en matière organique et l'amélioration de l'efficacité d'utilisation des nutriments.

## Type de clientèle

Les produits MeMon s'adressent à la fois aux distributeurs agricoles, aux coopératives et aux plantations, qui assurent ensuite l'approvisionnement des petits producteurs. Cette approche permet à MeMon de répondre à l'ensemble de la chaîne de valeur, de la distribution locale à la production industrielle.

## Durabilité et impact

MeMon contribue activement à la transition vers une agriculture durable, en privilégiant une approche préventive plutôt que curative. L'entreprise considère que l'amélioration de la fertilité des sols constitue un levier essentiel pour la sécurité alimentaire future, en Afrique de l'Ouest.



### Contact

Johan Mourik  
 mourik@memon.nl  
 www.memonfertilizers.com

*L'amélioration de la fertilité des sols est essentielle pour la sécurité alimentaire de demain.*

# Resilience

**RESILIENCE**



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

Resilience est un cabinet de recherche et de conseil dont l'expertise couvre trois domaines principaux : l'agriculture, l'irrigation et le développement du secteur privé. Très active sur le continent africain, l'entreprise accompagne les gouvernements, organisations et producteurs dans la gestion de la variabilité climatique et la mise en œuvre de solutions concrètes de lutte contre le changement climatique, à travers des projets de recherche appliquée et de conseil stratégique.



Siège principal

Wageningen, Pays-Bas

Effectif / CA Chiffre d'affaires annuel €4–5 M  
120 employés

## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

Resilience propose des services de conseil, de gestion de projets, de formation et de recherche appliquée. Son approche intégrée combine l'utilisation d'engrais organiques et inorganiques, la gestion intégrée de la fertilité des sols (ISFM) et la lutte intégrée contre les ravageurs. En Côte d'Ivoire, cette structure a mis en place un centre de formation et de démonstration horticole qui forme des groupes de 30 jeunes à la production maraîchère durable, en combinant des méthodes biologiques avec l'usage raisonné d'intrants chimiques, lorsque cela s'avère nécessaire.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Resilience dispose de bureaux et de programmes en cours en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Bénin. En Côte d'Ivoire, l'entreprise gère un centre de formation et de démonstration horticole qui inclura prochainement des modules sur le compostage et les biodigesteurs, en collaboration avec des partenaires locaux. En Éthiopie, Resilience met en œuvre le programme TRANSFORM, en partenariat avec 15 organisations, afin de promouvoir une fertilisation équilibrée associant engrais organiques, minéraux, chaux, mycorhizes et biostimulants. Le programme établit un lien entre producteurs, distributeurs et agriculteurs à travers des formations, parcelles de démonstration et parcelles expérimentales.

## Type de clientèle

L'entreprise travaille principalement pour des institutions publiques et semi-publiques (environ 80 %), ainsi que pour des entreprises privées (environ 20 %).

## Durabilité et impact

Resilience privilégie une approche pragmatique et démonstrative, s'appuyant sur des parcelles de démonstration et des centres de formation où « voir, c'est comprendre ». Sa stratégie repose sur des méthodes directement applicables et sur un arbre de décision clair guidant l'utilisation raisonnée des pesticides — uniquement en dernier recours, de manière curative et jamais préventive.



### Contact

Joep van den Broek  
[joep@resiliencebv.com](mailto:joep@resiliencebv.com)  
[www.resiliencebv.com](http://www.resiliencebv.com)



Harry Viderot  
[harry@resiliencebv.com](mailto:harry@resiliencebv.com)

*Notre objectif est de garder les choses simples, concrètes et d'apprendre par la pratique.*

# Rijk Zwaan



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

Rijk Zwaan est une entreprise néerlandaise spécialisée dans la sélection et la production de semences potagères, couvrant plus de 30 cultures de légumes et de fruits. Elle consacre près de 30 % de son chiffre d'affaires annuel à la recherche et au développement, axés sur la résistance aux maladies, la stabilité des rendements, l'adaptation au climat et la valeur nutritionnelle des variétés. Présente dans plus de 100 pays, Rijk Zwaan dispose de filiales, de stations d'essai et d'équipes locales. Son approche repose sur la collaboration et le partage de connaissances avec les distributeurs, producteurs et acteurs de la chaîne d'approvisionnement.



Siège principal

De Lier, Pays-Bas

Effectif / CA Chiffre d'affaires annuel € 700 M  
4,200 employés

## Produits et services



Rijk Zwaan propose plus de 2 000 variétés de semences de légumes et de fruits. Ses programmes de sélection visent à réduire la dépendance aux intrants externes grâce à une meilleure résistance aux ravageurs et maladies, une plus longue conservation après récolte et une résilience accrue face aux conditions climatiques locales. Les semences sont disponibles en trois catégories : traitées chimiquement, non traitées chimiquement et certifiées biologiques.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Les semences Rijk Zwaan sont disponibles dans toute l'Afrique grâce à un vaste réseau de représentants et de distributeurs locaux. L'entreprise investit dans plusieurs pays en recrutant du personnel local et en organisant des journées champêtres, des parcelles de démonstration et des formations. En Afrique de l'Ouest, elle est présente au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Bénin et au Nigéria, ainsi qu'en Éthiopie, au Kenya, au Rwanda, en Ouganda, en Tanzanie (où elle dispose d'une station de sélection), en Afrique du Sud, en Égypte et au Maroc. Ses programmes de recherche visent à adapter les variétés aux conditions climatiques locales.

## Type de clientèle

Des distributeurs, des coopératives agricoles, des exploitations agricoles commerciales, ainsi que des petits producteurs approvisionnés directement ou par l'intermédiaire de partenaires de programmes de développement.

## Durabilité et impact

Les activités de sélection de l'entreprise sont en constante évolution, afin de répondre aux besoins changeants des marchés et des producteurs. L'entreprise recueille des informations tout au long de la chaîne de valeur — auprès des consommateurs, supermarchés et agriculteurs — pour orienter le développement de nouvelles variétés. Rijk Zwaan souligne que la transition vers des systèmes alimentaires locaux et sains ne peut se faire qu'à travers une collaboration étroite de l'ensemble des acteurs de la filière.



### Contact

Heleen Bos  
h.bos@rijkzwaan.nl  
www.rijkzwaan.com

*Nous promouvons la production locale de légumes, au service des marchés et des consommateurs locaux.*

# Simonis Fertilizers B.V.



Forte de près de 35 ans d'expérience dans le commerce international des engrains, Simonis Fertilizers B.V. est spécialisée dans la fourniture d'engrais minéraux et organiques. Les engrais organiques représentent aujourd'hui à eux seuls environ la moitié du portefeuille de l'entreprise. Elle détient des enregistrements officiels pour ses produits dans plusieurs pays et dessert une clientèle répartie sur l'ensemble des continents. Simonis gère toute la chaîne logistique, de l'importation et l'exportation au reconditionnement et à la distribution, couvrant plus de 50 pays.



## Produits et services



Simonis Fertilizers propose des formulations minérales et organiques, souvent combinées, afin de soutenir la santé des sols tout en répondant aux besoins nutritifs immédiats des cultures. L'entreprise dispose d'une expérience solide en matière de certification internationale, notamment ECOCERT et IFOAM, tout en soulignant que la reconnaissance des produits peut varier selon les pays et les marques commerciales. Le portefeuille de produits comprend :

- Des engrais solides : formulations minérales et organiques.
- Des engrais liquides : un segment en pleine croissance ces dernières années.
- Des intrants organiques : issus de sous-produits animaux ou de sources végétales.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Simonis Fertilizers est présente sur plusieurs marchés d'Afrique de l'Ouest, notamment en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Mali, au Togo, au Bénin et au Ghana. Parmi ses opérations récentes figure le lancement de la marque WOPROFERT au Ghana.

## Type de clientèle

La clientèle de Simonis Fertilizers est composée principalement d'importateurs, qui approvisionnent ensuite des coopératives, groupements d'agriculteurs et marchés locaux. L'entreprise accorde une grande importance à la fiabilité et à la durabilité des relations établies avec ses partenaires.

## Durabilité et impact

Simonis Fertilizers se positionne comme un acteur de niche, misant sur la flexibilité et les solutions sur mesure, plutôt que sur la compétition dans les marchés de masse.



### Contact

Anton Bruisten  
[fertilizer@simofert.nl](mailto:fertilizer@simofert.nl)  
[www.simofert.nl](http://www.simofert.nl)

*Nous servons des clients aux quatre coins du monde, du Canada à la Papouasie-Nouvelle-Guinée.*

# Spaak Circular Solutions



PRODUITS CERTIFIÉS



VÉRIFIÉ PAR UN TIERS



AUTO-DÉCLARÉ

Spaak Circular Solutions (Spaak CS) développe et gère des projets de valorisation des déchets en applications pratiques autour de quatre grands axes : la biomasse agricole, la transition rurale, les matériaux de construction biosourcés circulaires, et les déchets électroniques (e-waste). Active aux Pays-Bas, au Ghana et en Côte d'Ivoire, l'entreprise intervient dans la conception, la mise en œuvre et la structuration de projets innovants de bioéconomie circulaire.



Siège principal

Amsterdam, Pays-Bas

Effectif

12 employés

## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

Les services de Spaak CS sont conçus pour s'adapter à des contextes variés. L'entreprise met à disposition son expertise technique sur la valorisation des déchets issus de l'agriculture, de l'agroalimentaire ou d'autres secteurs industriels, ou bien assure la gestion complète de projets orientés vers ces thématiques. Spaak CS se distingue par sa capacité à créer de nouvelles structures économiques lorsqu'un besoin sectoriel est identifié. Son équipe pluridisciplinaire, composée d'ingénieurs et de scientifiques, conçoit des solutions concrètes à partir de flux de déchets, notamment pour améliorer la fertilité des sols et soutenir les pratiques agricoles durables.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Spaak CS mène trois projets phares au Ghana et en Côte d'Ivoire. Le premier, réalisé avec des producteurs de cacao, valorise les cabosses dont les écorces sont transformées en xylitol (édulcorant naturel), en fibres et en biochar ; ce dernier est restitué aux plantations pour enrichir le sol en carbone, améliorer la rétention d'eau et renforcer la résilience des producteurs. Le deuxième projet, au Ghana, dans le cadre de l'initiative Farm of the Future, vise à produire des fibres textiles à partir de résidus de banane plantain. Le troisième, en Côte d'Ivoire, consiste à fabriquer un substitut de ciment à base de balles de riz, afin de réduire l'empreinte carbone du secteur de la construction tout en valorisant un résidu agricole abondant.

## Type de clientèle

Entreprises de transformation, des institutions publiques et des consortiums multisectoriels.

## Durabilité et impact

Spaak CS développe des solutions circulaires conjuguant valeur économique et impact environnemental positif. À travers ses projets, l'entreprise veille à intégrer la durabilité au cœur des modèles économiques qu'elle conçoit et met en œuvre.



## Contact

Seleen Suidman

[s.suidman@spaakcs.nl](mailto:s.suidman@spaakcs.nl)

[www.spaakcs.nl](http://www.spaakcs.nl)

Si l'initiative n'est pas durable,  
notre nom n'y figure pas.

# Tradin Organic



Tradin Organic est un acteur mondial de premier plan dans l'approvisionnement et la distribution de produits alimentaires biologiques. Avec un portefeuille de plus de 150 produits issus de plus de 60 origines différentes, l'entreprise relie un vaste réseau international de fournisseurs, transformateurs et clients de confiance. Afin de soutenir le développement de l'agriculture biologique, Tradin a créé deux filiales spécialisées : Organic Development Finance (ODF), qui fournit du capital de démarrage aux PME ; et Organic Development Services (ODS), qui offre un accompagnement technique et opérationnel.



Siège principal

Amsterdam, Pays-Bas

Effectif

500 employés

## Produits et services

Certification Commerce Engrais Formation et conseil Mécanisation Protection des cultures Semences

Grâce à son réseau mondial de producteurs et de transformateurs, Tradin Organic garantit aux agriculteurs biologiques un accès stable au marché et des revenus durables. À travers ses programmes de développement, l'entreprise accompagne les producteurs, nouveaux ou existants, dans leur transition vers des pratiques agricoles biologiques, sans recours aux engrains chimiques ni aux pesticides. Son appui technique comprend des outils numériques pour le suivi des cultures, des formations sur les bonnes pratiques agricoles et la mise en place de pépinières dédiées à la production biologique.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

Tradin Organic est présente dans plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest : au Burkina Faso (mangues séchées et sésame), au Togo (jus d'ananas, noix de cajou et beurre de karité) et en Sierra Leone (fèves de cacao). L'entreprise renforce les chaînes de valeur et soutient les communautés rurales. En Sierra Leone, elle collabore avec plus de 20 000 producteurs de cacao pour transformer les plantations en monoculture en systèmes agroforestiers associant plusieurs couches de végétation, afin d'accroître la production, de renforcer la résilience climatique et de générer des revenus dès la première année. Pour appuyer cette transition, Tradin a mis en place des champs écoles, des pépinières et un programme de microcrédit, contribuant à la création d'emplois, à la diversification des revenus et à la stabilité des communautés. En Côte d'Ivoire, l'entreprise accompagne également les producteurs de cacao dans la production et la certification biologique.

## Type de clientèle

Entreprises de transformation, des conditionneurs et des usines agroalimentaires.

## Durabilité et impact

Tradin Organic concentre son action sur trois grands axes d'impact : l'agriculture biologique régénératrice, le renforcement des communautés agricoles et la certification des produits avec traçabilité. Elle contribue aussi à des objectifs plus larges tels que la sécurité alimentaire, l'égalité des genres et le dynamisme des économies rurales, afin de réduire les pressions migratoires.



### Contact

Piet Croockewit

[piet.croockewit@tradinorganic.com](mailto:piet.croockewit@tradinorganic.com)

[www.tradinorganic.com](http://www.tradinorganic.com)

*Tradin s'engage dans une coopération à long terme avec les fournisseurs et transformateurs locaux.*

# Wageningen University and Research



Wageningen University & Research (WUR) regroupe deux entités complémentaires : Wageningen University (WU) et Wageningen Research (WR). Wageningen Research conduit des recherches appliquées sur des thématiques variées, allant de la transformation des systèmes alimentaires à l'analyse d'impact et au renforcement des capacités à travers des projets internationaux. Wageningen University, pour sa part, se consacre à la recherche fondamentale et à la formation académique (licence, master, doctorat et diplôme de doctorat en ingénierie – EngD).



## Produits et services



WUR conçoit et met en œuvre des programmes collaboratifs fournissant savoirs, analyses et outils pratiques pour accompagner la transformation du secteur agroalimentaire. En associant recherche scientifique et appui-conseil, WUR aide ses partenaires et les acteurs des systèmes alimentaires à adopter des pratiques agricoles durables, fondées sur des solutions scientifiquement éprouvées et adaptées à leurs contextes spécifiques.

## Activités en Afrique (de l'Ouest)

WUR mène de nombreux projets à travers le continent africain, notamment dans le cadre du Consortium international de recherche (CIR) Union africaine-Union européenne pour la sécurité alimentaire et nutritionnelle et une agriculture durable (FNSSA). En Afrique de l'Ouest, ses priorités portent sur l'horticulture, la production végétale, la fertilité des sols, les systèmes semenciers, les chaînes de valeur et le pastoralisme. La Plateforme Sahel de WUR rassemble les expertises de WU et WR, tout en facilitant l'accès des partenaires externes à la connaissance sahélienne, afin de soutenir la transformation durable des systèmes alimentaires dans les zones fragiles.

## Type de clientèle

Les partenaires de WUR incluent des gouvernements nationaux et régionaux, des ONG, des entreprises privées, des établissements d'enseignement et de recherche, ainsi que des organisations de financement.

## Durabilité et impact

La mission de WUR est de promouvoir des changements de comportement et de favoriser une prise de conscience du rôle que chacun de nous joue dans la construction d'un avenir durable.

Sa vision consiste à trouver un équilibre entre la protection de la planète et la satisfaction des besoins humains en matière d'alimentation et d'environnement sain. WUR relève ce défi mondial en posant les bonnes questions, en nourrissant la curiosité scientifique, en formant les étudiants et les professionnels, en forgeant des partenariats audacieux et en repoussant les frontières de la science, qu'elle soit exploratoire ou appliquée.



## Contact

Jennie van der Mheen

jennie.vandermheen@wur.nl

[www.wur.nl](http://www.wur.nl)



Photo: EKN Dakar

Ce répertoire constitue une première publication présentant des entreprises néerlandaises actives au Sénégal et en Afrique de l'Ouest, proposant des intrants (biologiques et organiques) ainsi que des services agricoles durables. Il s'inscrit dans une ambition plus large, consistant à offrir aux professionnels de l'horticulture et des cultures vivrières des options de production plus durables. Ainsi, la prochaine édition de ce répertoire sera traduit en français et diffusé dans les réseaux professionnels appropriés.

Souhaitez-vous que vos produits ou services figurent dans la prochaine édition de ce répertoire ?

Nous vous invitons à nous contacter pour toute question, idée ou proposition. Retrouvez toutes nos actualités et informations complémentaires sur : [www.nfpconnects.com](http://www.nfpconnects.com)

#### **Contenu et coordination**

Debbie Appleton et Robin van Schie – SoilValley  
Wim Goris – Netherlands Food Partnership

#### **Photos et illustrations**

Sauf mention contraire, les images figurant sur les pages des entreprises ont été fournies par les entreprises elles-mêmes.

#### **Contributeurs et relecteurs**

Ben Kubbinga et Viviane Faye – EKN Dakar

#### **Conception graphique**

Abegael Kerns – Netherlands Food Partnership

#### **Traduction**

[www.superlingua.net](http://www.superlingua.net)

#### **Informations complémentaires**

Netherlands Food Partnership (NFP)  
Arthur van Schendelstraat 500, Utrecht, Pays-Bas  
[info@nlfoodpartnership.com](mailto:info@nlfoodpartnership.com)

Novembre 2025 – Aucun contenu de cette publication ne peut être reproduit sans autorisation préalable.